

PROFILE

MAO&Co.
YOUR CREATIVE PARTNER

村松 真緒 | 株式会社 MAO&Co. 代表 クリエイティブディレクター/アートディレクター/映像ディレクター



2003 多摩美術大学情報デザイン学科卒。
2003 株式会社ピクチャーズ入社。
2005 フリーランス映像ディレクター/デザイナーとして活動。主に信藤三雄氏に師事。
2007 Sony Music Records ビジュアルルーム所属 MV/ライブ映像、ビジュアルディレクションを経験。
2013 独立後、映像監督、グラフィックデザイナーとしてTVCM、MV、グラフィック広告を手掛ける。
2017 株式会社MAO&Co.設立。

国内外の大手企業広告、TV-CM、グラフィックデザインの実績。
現在は、企業と人のクリエイティブパートナーとして、ブランドの未来を見据えたブランディングに基づいてクリエイティブを提供している。
ユーザーに届けるための一貫したブランドメッセージに重きをおき、
理念、コンセプトの設定からビジュアル表現までワンストップで実現する
トータルクリエイティブディレクションを数多く手がけている。
グラフィック/映像/HP/空間のアートディレクションまで。

代表的な実績 ▶ Lipton新事業実店舗、TOMMY HILFIGER TOMMY×TAKUMI 2021 AW、
グローバルワーク/ウツクシルエットパンツブランド広告展開など。

受賞歴 ▶ ACC 2020「Lipton 紅茶の革新」マーケティング・エフェクティブネス部門 GOLD受賞



MOVIE ART WORKS



maoand.co.jp

■ ADVERTISEMENT/FILM DIRECTION

- ・GLOBAL WORK ウツクシルエットパンツ『ウツクシルエットでいこう』TV-CM (CD+D)
- ・BI-SU「燕の巣のチカラ」2021 TV-CM (CD+D)
- ・Pioneer NP1「千原ジュニア meets NP1」／「藤本美貴 meets NP1」TV-CM (D)
- ・三菱自動車「OUTLANDER」／「MIRAGE」／「ECRIPSE CROSS」TV-CM (global) (D)
- ・ミツカン「追いがつおつゆ つゆうま、新発見！」TV-CM (D)
- ・サントリー「Premium Malts」／「香りエール」web movie (D)
- ・JTB「ダイナミックJTB」／「JTBのシンガポール」／「沖縄快適宣言」／「ついでにHawaii」TV-CM (CD+D)
- ・神明「10分ごはん」／「米油 0.6 RICE BRAN OIL」／「飲める米糠」TV-CM (CD+D)
- ・DoCLASSE「光をまとうリバーシブルパーカー」TV-CM (D)
- ・Lipton「Yellow Label」Cold Brew 2018 TV-CM (CD+D)
- ・しまむら「裏地あったかパンツ」TV-CM (D)
- ・NOVA「伝わる篇」／「行っててよかった篇」／「チャレンジ篇」TV-CM (CD+D)
- ・PARCO「錦糸町バルコ OPENティザー」／「ショップ紹介」／「Cosmetic & Beauty」店頭、トレイン、web movie (CD+D)
- ・PARCO「PARCO_ya上野 ちょっと上の、大人の、バルコ」／「Beauty」店頭、トレイン、web movie (D)
- ・ABC-MART「new balance CUSH+ sports」／「brilliant by Hawkins Sports」TV-CM (D)
- ・Reebok「EASYTONE 6」／「EASYTONE CUTEBOOT」TV-CM (CD+D)
- ・洋服の青山「ANCHOR WOMAN」／「友だち篇」／「家族篇」／「家族で青山篇」／「おまとめセット」TV-CM (D)
- ・LOWRYS FARM「有村架純篇」／「川口春奈篇」／「miwa篇」／「波瑠篇」TV-CM (D)
- ・じゃらん「次の旅、どこ行く？」TV-CM (D)
- ・ユニバーサルホーム「相合屋根」篇／「フクロウ」篇 TV-CM (D)
- ・アイダ設計「アロハイエ篇」／「幸せの舞台篇」／「楽園篇」TV-CM (D)
- ・J.LEAGUE×宣伝会議「MY J.LEAGUE STYLE-AEON」シネマアド (CD+D)
- ・COCO DEAL「meets RIHO YOSHIOKA 2018AW」web movie (D)
- ・UNIQLO「HAPPY WRAPPING」web movie (D)
- ・Wacoal「Lge」web movie (D)

etc.

GRAPHIC ART WORKS



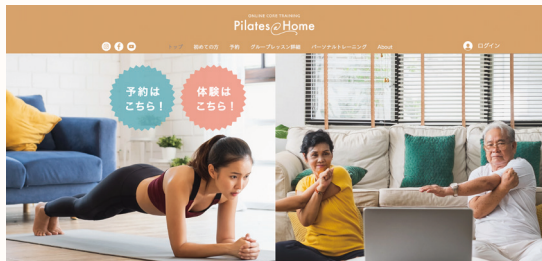
maoand.co.jp

ART DIRECTION , DESIGN

- ・GLOBAL WORK「ウツクシルエットパンツ」2022 キービジュアル、店舗グラフィック
- ・TOMMY HILFINGER #TOMMY×TAKUMI 2021 AW グラフィック
- ・LUX「おうちパー」キャンペーン 2021/2022 LPデザイン、キービジュアル、SNS広告等
- ・LUX「トリートメント」／「LUMINIQUE」／「BATHGLOW」SNS広告
- ・BI-SU「燕の巣のチカラ」2021 キービジュアル
- ・Lipton 実店舗「TEA STAND」2018 新規事業スタートアップ
(メインコピー開発、ロゴ制作、店舗GR、ユニフォーム、メニュー表、カップ等のショッパー類、キービジュアル)
- ・Lipton POP UP店舗「Fruits in Tea」2019 / 2020
(キービジュアル、店舗グラフィック、メニュー表、ビル看板、タンブラー、カップ等のデザイン、SNS投稿企画制作)
- ・Lipton「ルイボスティー」／「ボタニックティー」パッケージデザイン、キービジュアル
- ・Lipton「Cold Brew」／「Yellow Label」キービジュアル
- ・PARCO「錦糸町パルコ グランドオープン」／「錦糸町パルコ Cosmetic&Beauty」キービジュアル
- ・TOSHIBA「SHAPE」グローバル向けグラフィック広告
- ・MISIA公式アプリ 企画/クリエイティブディレクション
- ・笑福亭鶴瓶落語会 2019/2020/2021 ポスター／リーフレット
- ・怒髪天「ヘヴィ・メンタル・アティテュード」CDジャケット
- ・怒髪天「ライブ&ドキュメント怒髪天必要至急特別公演キャプテン野音2020～1/2の神話(キャバ)～」DVDパッケージ
- ・JTB「JTBの安心パック」／「ダイナミックJTB」ポスター、交通広告
- ・ABC-MART「brilliant」ポスター
- ・きもののやしま ブランド広告ポスター
- ・福原みほ「Love Don't Come Easy」／「Sun on my wings」CDジャケット
- ・DaeGukNum (Korea)「Rilla Go」コンセプトブック、CD
- ・Song for LIGHT UP NIPPON東北復興祈念花火 CDジャケット、キービジュアル、ポスター

etc.

BRANDING WORKS



maoand.co.jp

■ BRANDING/企画ブランディング

- ・ 合同会社IX 企業ブランディング
(ブランドロゴ、HP、キービジュアル、名刺デザイン)
- ・ Casval Account 会計事務所 リブランディング
(コンセプト、ブランドビジョン、ブランドロゴ、タグライン開発、HPデザイン/制作、名刺デザイン)
- ・ M-Style コーティング「佐藤牧子」 新規事業ブランド開発
(コンセプト、ブランドビジョン、ステートメント、ブランドロゴ、タグライン開発、HPデザイン/制作、名刺デザイン)
- ・ Pilates@Home ピラティス&ヨガ 新規事業ブランド開発/運営
(コンセプト、ブランドビジョン、ステートメント、ブランドロゴ、タグライン開発、HPデザイン/制作、予約システム、SNS等)
- ・ 土湯温泉「足湯カフェ Casval cafe」
(コンセプトデザイン、ロゴ制作、店舗リニューアルデザイン、店内インテリア)
- ・ Flying Jeans ブランドクリエイティブディレクション、アートディレクション
(ロゴ、コンセプト、タグライン開発、キービジュアル)
- ・ 岡田美里 | Jam of Wonder リブランディング
(タグライン開発、HPデザイン/制作)
- ・ アーティストブランディング「シンガーソングライター福原みほ」
(ビジュアルコンサルティング、SNS、Youtubeチャンネルの企画制作)

■ BRANDING WORKSHOP ワークショップ

- ・ リブランディングワークショップ 2021年 オンライン開催